

- Inicio
- Menú Docencia
- Categorías
- [ D T ]

## [ D T ]

Oficina Web UGR

### **Estrategias de Comercialización de Productos Turísticos [DT]**

- Acceso

Profesor	Inmaculada García Maroto
----------	--------------------------

#### **Objetivos**

- Reconocer la importancia que dentro de la planificación turística tienen las decisiones estratégicas de marketing.
- Comprender el papel del marketing en la comercialización de productos y destinos turísticos.
- Conocer las características y funcionamiento del subsistema comercial de los destinos turísticos.
- Aplicar los conocimientos teóricos aprendidos en cada tema a la resolución de casos prácticos.
- Fomentar la capacidad analítica del estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos específicos sobre los contenidos del programa.

### **Marketing Turístico I [DT]**

- Acceso

Profesor	Ana Isabel Polo Peña Inmaculada García Maroto
----------	--

#### **Objetivos**

- Introducir al alumno/a en el ámbito del marketing turístico, familiarizándolo con conceptos como servicio, oferta y demanda turística, entorno y mercado turístico, comportamiento del consumidor turístico, segmentación y posicionamiento, producto turístico y su comercialización y planificación. Todos ellos relevantes en la definición de un escenario en cuyo marco se toman las decisiones de marketing.
- Presentar los cuatro ejes básicos de decisión o ejes estratégicos bajo el concepto del marketing mix (producto, precio, distribución y comunicación), para que el estudiante empiece a conocer su funcionamiento.
- Aplicar los conocimientos teóricos aprendidos en cada tema a la resolución de casos prácticos.
- Fomentar la capacidad analítica y operativa del estudiante a partir de la lectura y discusión de artículos específicos sobre los contenidos del programa.

### **Marketing Turístico II [DT]**

- Acceso

Creadores de curso	Guillermo Maraver Tarifa Lorenza López Moreno
--------------------	--

### **Prácticum [DT]**

- Acceso

### **Marketing Hotelero y de Restauración [DT]**

- Acceso

Profesor	Inmaculada García Maroto
----------	--------------------------

## Objetivos

- Seguir profundizando en el ámbito del marketing turístico, aplicando sus principios, estrategias y técnicas al ámbito del sector de alojamiento y de restauración, en general.
- Analizar las distintas empresas del sector de alojamiento, con especial atención al hotelero, para conocer su funcionamiento y su comercialización, sin perder la perspectiva de orientación al mercado y al destino turístico.
- Partiendo de conceptos fundamentales del marketing aportar elementos para la reflexión, discusión y análisis, así como, para su aplicación práctica en la gestión hotelera y restauración.
- Fomentar la capacidad analítica del estudiante a partir de la lectura y discusión de casos y artículos específicos sobre los contenidos del programa.

[|| Accesibilidad](#) | [Política de privacidad](#)

CEI BIOTIC | © 2025 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR