Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados > Universidad de Granada

- Inicio
- Menú Docencia
- Marketing y Comportamiento del Consumidor

Marketing y Comportamiento del Consumidor

Oficina Web UGR

Comercio Electrónico

Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica

Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista

Desarrollo económico y patrones de consumo: Análisis del caso Español

Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor

Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra

Investigación en Marketing Relacional y Orientación al Mercado

Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social

Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Jurídica

Máster (información general)

Master (información para alumnos)

Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor

Módulo 3. Competencias preparación Trabajo Fin de Máster

Research in Consumer Behavior

Temas avanzados de comportamiento del consumidor

| | Accesibilidad | Política de privacidad

CEI BIOTIC | © 2025 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR