

- Inicio
- Investigación
- Resultados desglosados
- Cursos y Másteres

## Cursos y Másteres

Oficina Web UGR

- Castañeda García, J.A. (2004): *Fidelidad y CRM: especial referencia a los e-business*. En XVI Edición de los cursos de verano de la Universidad de Granada en Ceuta. Instituto de Estudios Ceutíes. Granada, España.
- Moreno, F. (2004): *La importancia de la gestión del valor de las marcas para la competitividad de las empresas*. En XVI Edición de los cursos de verano de la universidad de granada en Ceuta. Instituto de Estudios Ceutíes. Granada, España.
- Montoro Ríos, F.J. (2004): *La búsqueda de la sostenibilidad a través del marketing*. En XVI Edición de los cursos de verano de la universidad de granada en Ceuta. Instituto de Estudios Ceutíes. Granada, España.
- Cañadas Soriano, P. (2004): *El papel del marketing en el ámbito agrario*. En XVI Edición de los cursos de verano de la universidad de granada en Ceuta. Instituto de Estudios Ceutíes. Granada, España.
- Montoro Ríos, F.J. (2002): *Comercialización de actividades deportivas turísticas*. En Curso sobre deporte, turismo y medio ambiente. Instituto andaluz del deporte. Málaga.
- Muñoz Leiva, F. (2005): *Benchmarking y Planificación Estratégica de Territorios*, Master en Inserción Laboral, Minorías y Territorios (MSc) por la Universidad de Granada. Consejería de Asuntos Sociales. Córdoba. Organiza: Laboratorio de Estudios Interculturales (Dpto. Antropología Social de la Universidad de Granada).

|| Accesibilidad | Política de privacidad

CEI BIOTIC | © 2025 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR