Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados > Universidad de Granada

- Inicio
- Investigación
- Resultados desglosados
- Docencia Práctica

Docencia Práctica

Oficina Web UGR

• Luque Martínez, T.; Castañeda García, J.A.; Montoro Ríos, F.J.; Ibáñez Zapata, J.A.; Martínez López, F.J. (2004): Aplicación práctica de un sistema de entrevista personal asistida por ordenador (CAPI) en la enseñanza de investigación de marketing. En Proyectos de innovación docente de las Universidades andaluzas. Unidad para la calidad de las Universidades andaluzas (UCUA). Córdoba

| | Accesibilidad | Política de privacidad

CEI BIOTIC | © 2025 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR