Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Oficina Web UGR

Duración de los estudios	60 créditos ECTS

Objetivos específicos

El objetivo genérico de este Master es el de fomentar el desarrollo de competencias y conocimientos en temas relacionados con el comportamiento del consumidor y las implicaciones que este tiene para la estrategia de marketing de las empresas. De forma más específica, los objetivos de este Master son:

- Analizar el comportamiento del individuo dirigido a consumar intercambios.
- Estudiar el comportamiento de los vendedores dirigido a consumar intercambios.
- Conocer la estructura institucional dirigida a consumar y/o facilitar intercambios.

Profundizar sobre las consecuencias que tiene para la sociedad los comportamientos de compradores, vendedores y de la estructura institucional dirigidas a consumar y/o facilitar intercambios.

Perfiles de ingreso y requisitos de formación previa:

Para acceder al Master se precisa estar en posesión de algunas de las siguientes titulaciones (o similares una vez transformado el mapa de titulaciones al nuevo espacio europeo y establecido el mapa de grados definitivos):

- LADE
- Investigación y Técnicas de Mercado
- Economía
- Psicología
- Sociología
- Estadística
- Ciencias del Trabajo
- Derecho.

Los aspirantes con titulación distinta a la requerida para seguir el Master, deberán solicitar la admisión al mismo con el informe favorable del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, que valorará para decidir sobre su admisión los siguientes aspectos: créditos cursados y materias estudiadas, motivación e intereses del candidato, posible experiencia profesional.

Criterios de admisión y selección de estudiantes

Para solicitar el ingreso en el Master debe remitirse, además del documento de preinscripción, el expediente académico (asignaturas, calificaciones y créditos), curriculum vitae y el formulario de solicitud de admisión. De acuerdo con estos datos se realiza la valoración de cada solicitud siguiendo los siguientes criterios: Titulación Universitaria, nota media del expediente académico, CV e Informe del coordinador.

La recepción de solicitudes de preinscripción se abrirá cada curso académico por parte de la Universidad de Granada. A partir de ese momento se reunirá la comisión de selección y se comunicará a los alumnos seleccionados su aceptación o no en el Programa.

Breve descripción de los contenidos

Consta de cinco módulos. Los alumnos deberán cursar al menos 30 créditos de los módulos 1 y 2.

Módulo 1: Herramientas de Análisis y de Investigación en Comportamiento del Consumidor

- Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor. (6 ECTS)

- Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento del Compra. (4 ECTS)

Módulo 2: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor y Estrategia Empresarial

- Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y de Responsabilidad Social. (4 ECTS)
- Desarrollo y patrones de consumo: análisis del caso español. (3 ECTS)
- Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Jurídica. (3 ECTS)
- Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en Comportamiento del Consumidor. (4 ECTS)
- Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista. (4 ECTS)
- Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor. (4 ECTS)
- Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor. (4 ECTS)
- Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica. (4 ECTS)
- Comercio Electrónico. (4 ECTS)
- Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor. (4 ECTS)

Módulo 3: Competencias para la Preparación del Trabajo Fin de Máster

Módulo 4: Trabajo Fin de Máster

Módulo 5: Prácticas y Actividades Complementarias

Profesorado

APELLIDOS, NOMBRE	CARGO	INSTITUCIÓN
Beerli Palacio, Asunción	Catedrática	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Bigné Alcañiz, Enrique	Catedrático	Universidad de Valencia
Buela Casal, Gualberto	Catedrático	Universidad de Granada
Castañeda Garcia, J. Alberto	Profesor Contratado	Universidad de Granada
Cruz Roche, Ignacio	Catedrático	Universidad Autónoma de Madrid
Del Barrio García, Salvador	Profesor Titular	Universidad de Granada
Frías Jamilena, Dolores, M	Profesora Titular	Universidad de Granada
Golden, Linda	Professor	Universidad de Austin (EEUU)
González Moreno, Miguel	Catedrático	Universidad de Granada
Ibáñez Zapata, José Ángel	Profesor Titular	Universidad de Granada
Kamakura , Wagner	Professor	Duke University (EEUU)
López Zafra, Esther	Profesora Titular	Universidad de Jaén
Luque Martínez, Teodoro	Catedrático	Universidad de Granada
Martín Armario, Enrique	Catedrático	Universidad de Sevilla
Montoro Ríos, Francisco	Profesor Contratado	Universidad de Granada
Muñoz Leiva, Francisco	Profesor Contratado	Universidad de Granada
Orozco Pardo, Guillermo	Catedrático	Universidad de Granada
Parras Rosa, Manuel	Catedrático	Universidad de Jaén
Polo Redondo, Yolanda	Catedrática	Universidad de Granada Zaragoza
Rodríguez Molina, Miguel A	Profesor Titular	Universidad de Granada
Sánchez Fernández, Juan	Profesor Titular	Universidad de Granada
Sánchez Pérez, Manuel	Catedrático	Universidad de Almería
Torres Ruiz, Fco. José	Profesor Titular	Universidad de Jaén
Vázquez Casielles, Rodolfo	Catedrático	Universidad de Oviedo

Alumnos matriculados en la actualidad

- Germán Bosch Lozano
- Ivana María Cebrián Olaya
- Ángela Cobos Moreno
- Carolina Corpas García

- Luís Doña Toledo
- Liceida Dorantes Dorador
- Zekai Burç Erener
- Sebastián García Morales
- Laura González Barberá
- Janet Hernández Méndez
- Lidya Jareño Macías
- Xiaoxin Jia
- Lucía Madero Pérez
- Marina Mantovani Micati
- María Isabel Marín Soto
- Marveya Márquez Rojas
- Ana Martínez Martínez
- Juan Sebastián Morales Dragonetti
- Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar
- Rosario Pascual del Riquelme Agulló
- Álvaro Pulido Garrido
- Luís Roberti Pérez
- Anabel Ruiz Delgado
- Zoila Ruiz-Capillas Molleda
- Sebastián Segura Martos
- Rocío Verdegay Lamata

Líneas de investigación del programa de Máster

- Metodología de Investigación en Consumo.
- Comportamiento del Consumidor: Perspectiva Social, Ética y Jurídica.
- Comportamiento del Consumidor, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Comercio Electrónico.
- Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor.
- Estrategias Minoristas y Comportamiento del Consumidor.
- Comunicación y Consumo.
- Marketing Sectorial.

Tutores de los trabajos de investigación tutelada

Curso 2008-2009

APELLIDOS, NOMBRE	TUTOR
ALONSO DOS SANTOS, MANUEL	Dra. Dolores Frías Jamilena
BORGES COSIC, MIODRAG	Dr. Juan Sánchez Fernández
ESPAÑA ESTEVEZ, ELENA	Dr. Teodoro Luque Martínez
ESTRELLA RAMON, ANTONIA MARIA	Dra. Mª Angeles Iniesta Bonillo
GUIZA PASTRANA, JONATHAN CARLOS	Dr. Alberto Castañeda García
HOLGUIN LUYO, JUAN JOSE	Dr. Francisco José Torres Ruiz
JAGLARZ, IGA MARIA	Dr. Francisco Montoro Ríos
LOPEZ MARTINEZ, PEDRO JESUS	Dr. José Ángel Ibáñez Zapata
MARTINI CAMPOY, SELVA	Dr. Francisco Montoro Ríos
ORTIZ MARQUEZ, JUAN ANTONIO	Dr. José Ángel Ibáñez Zapata
ORTIZ RIOS, ADA MARGARITA	Dr. Miguel Ángel Rodríguez Molina
PRADOS SEGURA, MIGUEL ALEJANDRO	Dr. Salvador del Barrio García
REJÓN GUARDIA, FRANCISCO	Dr. Juan Sánchez Fernández
RIVERO MEDINA, ANUAR AHMED	Dr. Salvador del Barrio García
RODRIGUEZ LOPEZ, M EUGENIA	Dr. Miguel Ángel Rodríguez Molina

Curso 2009-2010

APELLIDOS, NOMBRE	TUTOR
BOSCH LOZANO, GERMÁN	Dr. Francisco Montoro Ríos
BURÇ ERENER, ZEKAI	Dr. Manuel Parras Rosa
CEBRIÁN OLAYA, IVANA MARÍA	Dr. Francisco Torres Ruiz
CHEN, LIMMING	Dr. Juan Sánchez Fernández
COBOS MORENO, ÁNGELA	Dr. Francisco Torres Ruiz
CORPAS GARCÍA, CAROLINA	Dra. Lola Frías Jamilena
DOÑA TOLEDO, LUÍS	Dr. Teodoro Luque Martínez
DORANTES, LICEIDA	Dr. Salvador del Barrio García
GARCÍA MORALES, SEBASTIÁN	Dra. Lola Frías Jamilena
GONZÁLEZ BARBERÁ, LAURA	Dra. Esther López Zafra
HERNÁNDEZ MÉNDEZ, JANET	Dr. Francisco Muñoz Leiva
JAREÑO MACÍAS, LIDYA	Dr. Juan Sánchez Fernández
JIA, XIAOXIN	Dr. Miguel A. Rodríguez Molina
MADERO PÉREZ, LUCÍA	Dr. José A. Ibáñez Zapata
MANTOVANI MICATI, MARINA	Dr. José A. Ibáñez Zapata
MARÍN SOTO, MARÍA ISABEL	Dra. Esther López Zafra
MARTÍNEZ MARTÍNEZ, ANA	Dr. Alberto Castañeda García
MUÑOZ PÉREZ DEL PULGAR, BEATRIZ	Dr. Salvador del Barrio García
PASCUAL DEL RIQUELME AGULLÓ, ROSARIO	Dr. Alberto Castañeda García
PULIDO GARRIDO, ÁLVARO	Dr. Francisco Torres Ruiz
ROBERTI PÉREZ, LUÍS	Dr. Francisco Montoro Ríos
RUIZ DELGADO, ANABEL	Dr. Francisco Muñoz Leiva
SEGURA MARTOS, SEBASTIÁN	Dr. Miguel A. Rodríguez Molina
VERDEGAY LAMATA, ROCÍO	Dr. Salvador del Barrio García

Procesos administrativos

Consultar en:

- Escuela Internacional de Posgrado (Quejas y reclamaciones)

Remitir a:

- ' >--LOGIN--295e3568d5852b8dc75ee4dfdf2ea544ugr[dot]es> , Coordinador en la Universidad de Granada.
- ' >--LOGIN--0105bba8a06b027b3860033c29e4b7a0ugr[dot]es> ,Coordinador en la Universidad de Granada.
- --LOGIN--463dcc311c10c844c51f11a3cc539d8eujaen[dot]es , Coordinador en la Universidad de Jaen.

  - Guía del alumno

CEI BIOTIC | © 2025 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR