

- Inicio
- Menú Docencia
- Categorías

Categorías

Oficina Web UGR

- [L A D E]
 - Comportamiento del Consumidor [LADE]
 - Comunicación Comercial [LADE]
 - Dirección Comercial I [LADE]
 - Dirección Comercial II [LADE]
 - Distribución Comercial [LADE]
 - Investigación de Mercados [LADE]
- [L I T M]
 - Comportamiento del Consumidor [LITM]
 - Comunicación Comercial I [LITM]
 - Comunicación Comercial II [LITM]
 - Desarrollo de Nuevos Productos [LITM]
 - Dirección de Ventas [LITM]
 - Distribución Comercial I [LITM]
 - Distribución Comercial II [LITM]
 - Investigación de Mercados I [LITM]
 - Investigación de Mercados II [LITM]
 - Marketing Financiero [LITM]
 - Marketing Industrial y de Servicios [LITM]
 - Marketing Internacional [LITM]
 - Marketing Social y Político [LITM]
 - Mercadotecnia I [LITM]
 - Mercadotecnia II [LITM]
 - Mercadotecnia III [LITM]
 - Mercadotecnia IV [LITM]
- [D C E]
 - Comunicación Comercial [DCE]
 - Dirección de Ventas [DCE]
 - Estrategias de Comercialización [DCE]
 - Introducción al Marketing [DCE]
- [L E]
 - Marketing Aplicado [LE]
 - Marketing Internacional [LE]
 - Marketing para Economistas [LE]
- [D T L D]
 - Dirección Comercial I [DTLD]
 - Dirección Comercial II [DTLD]
- [D T]
 - Estrategias de Comercialización de Productos Turísticos [DT]
 - Marketing Turístico I [DT]
 - Marketing Turístico II [DT]
 - Prácticum [DT]
 - Marketing Hotelero y de Restauración [DT]
- [D C E C]
 - Comportamiento del Consumidor [DCEC]
 - Comunicación Comercial [DCEC]
 - Marketing I [DCEC]
 - Marketing II [DCEC]

- [L C T A]
 - Economía del Sistema Alimentario [LCTA]
- [L A F D]
 - Marketing del Deporte [LAFD]
 - Marketing de los medios de comunicación [LCA]
- [G M I M]
 - Dirección Comercial 1 [GMIM]
 - Introducción al Marketing [GMIM]
- [G A D E]
 - Introducción al Marketing [GADE]
- [G E C O]
 - Introducción al Marketing [GECO]
- [G F I C O]
 - Introducción al Marketing [GFICO]
- [G T U R]
- [G A D E C]
 - Introducción al Marketing [GADEC]
- [Postgrado]
 - Comercio Electrónico
 - Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
 - Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista
 - Desarrollo económico y patrones de consumo: Análisis del caso Español
 - Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor
 - Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra
 - Investigación en Marketing Relacional y Orientación al Mercado
 - Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social
 - Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Jurídica
 - Máster (información general)
 - Master (información para alumnos)
 - Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
 - Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor
 - Módulo 3. Competencias preparación Trabajo Fin de Máster
 - Research in Consumer Behavior
 - Temas avanzados de comportamiento del consumidor
- [M E S O]
 - Economía, Empresa y Comercio: Aprendizaje y Enseñanza
 - Hostelería y Turismo: Aprendizaje y Enseñanza
 - Hostelería y Turismo: Complementos de formación
 - Innovación docente de Economía, Empresa y Comercio
- [Cursos]
 - Curso 4. Marketing en Siglo XXI
 - Curso de prueba
 - Seminario de Marketing y Consumo Responsable
 - Curso 2. CEES
 - Curso 3. SPMF
 - Curso 1. IEES
- [Grupo ADEMAR]
 - Asuntos ADEMAR
 - Resultados de la Investigación
 - Proyecto 1. Internatura
 - Proyecto 2. CRG
 - Proyecto 3. WebCiM
 - Proyecto 4. Aula Emprendedores
 - Proyecto 6. Turismo e Internet
 - Proyecto 7. CLM
 - Proyecto 8. Egresados UGR
 - Proyecto 9. Axesor
 - Proyecto 10. Plan Comunicación UGR

- [Varios]

- Aceite2011
- Curso de manejo de WebCiM
- Marketing, Society and the Natural Environment
- Antiguos alumnos LITM
- Asuntos CIM

[|| Accesibilidad](#) | [Política de privacidad](#)

CEI BIOTIC | © 2026 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR