

- Inicio
- Menú Docencia
- Marketing y Comportamiento del Consumidor

Marketing y Comportamiento del Consumidor

Oficina Web UGR

Comercio Electrónico
Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica
Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista
Desarrollo económico y patrones de consumo: Análisis del caso Español
Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor
Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento de Compra
Investigación en Marketing Relacional y Orientación al Mercado
Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y Responsabilidad Social
Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Jurídica
Máster (información general)
Master (información para alumnos)
Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor
Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor
Módulo 3. Competencias preparación Trabajo Fin de Máster
Research in Consumer Behavior
Temas avanzados de comportamiento del consumidor

|| Accesibilidad | Política de privacidad

CEI BIOTIC | © 2026 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR