

- Inicio
- Investigación
- Resultados desglosados
- Congresos de Ámbito Internacional

Congresos de Ámbito Internacional

Oficina Web UGR

- Del Barrio García, S.; Luque Martínez, T. (2001): *Comparación entre modelos de ecuaciones estructurales y redes neuronales artificiales. Una aplicación empírica*, Aedemo nuevas tecnologías en la investigación, el marketing y la Comunicación. Santiago de Compostela.
- Castañeda, J.A.; Montoro, F.J. y Luque, T. (2005). *Delimitating and measuring the customer Internet privacy concern*. European Marketing Academy Conference. Milán (Italia).
- Castañeda, J.A.; Rodríguez, M.A. y Luque, T. (2004): *Identifying the hierarchy of effects operative in an Internet attitude model applied to e-loyalty*. 33th European Marketing Academy Conference. Murcia (España).
- Castañeda, J.A.; Muñoz, F.; Luque, T. y Alcántara, J.M. (2005): *Experience moderation effect on the relationship between usefulness, ease of use and website acceptance*.
- Sánchez Fernández, J.; Luque Martínez, T. (2001): *EDI adoption and interorganisational relationships in the distribution channel*, EMAC 2001. Bergen (Noruega).
- Castañeda García, J.A.; Muñoz Leiva, F.; Luque Martínez, T.; Luque Martínez, T.; Alcántara Pilar, J.M. (2005): *Experience moderation effect over the relationship between usefulness, easy of use and Website acceptance*, Networking and electronic commerce research conference (NAEC). Alicante.
- Ibáñez Zapata, J.A. (2001): *university of Granada, Introduction to the methodology of strategic planning, proyecto transformation of administration and financial services at polish universities*. Polonia.
- Del Barrio García, S. (2000): *La estrategia de publicidad comparativa en el proceso de integración europea. Análisis de su eficacia desde el punto de vista de la información para el consumidor*, International Scientific Conference On Management Of Enterprise In A Global Economy. Lodz (Polonia).
- Rodríguez Molina, M.A.; Luque Martínez, T. (2002): *The moderating effect of brand familiarity in celebrity advertising*, The Academy Of Marketing Science 2002 Multicultural Marketing Conference. Jaén.
- Ibáñez Zapata, J.A.; Luque Martínez, T. (2002): *An explanatory model of the effects caused by country of origin image on consumer attitudes: the moderating role of product category knowledge*, The Academy Of Marketing Science 2002 Multicultural Marketing Conference. Valencia.
- Ibáñez Zapata, J.A.; Luque Martínez, T.; Rodríguez Molina, M.A. (2002): *Evaluation of the effects caused by country-of-manufacture image and brand prestige*, EMAC Conference. Rotterdam (Holland).
- Montoro Ríos, F.J.; Luque Martínez, T.; Fuentes Moreno, F.; Cañadas Soriano, P. (2004): *Environmental information in the forming of attitudes toward the brand*, EMAC Conference (34). Milán (Italia).
- Luque Martínez, T.; Montoro Ríos, F.J.; Rodríguez Molina, M.A.; Fuentes Moreno, F. (2005): *Environmental associations improve brand equity? Looking for an answer with the help of the elaboration likelihood model*, 34TH EMAC Conference. Milán (Italia).
- Luque Martínez, T.; Castañeda García, J.A.; Frías Jamilena, D.; Muñoz Leiva, F.; Rodríguez Molina, M.A. (2006): *Determinants of the use of internet as a tourist information source*, EMAC Conference (35). Atenas.
- Maraver Tarifa, G.; Cañadas Soriano, P.; Hurtado Torres, N.E. (1999): *Incidencia de las dimensiones del entorno y la incertidumbre sobre el canal de distribución: Consideraciones en el sector logístico*, XIII Congreso Nacional Y IX Hispano Francés de AEDEM. Logroño.
- Maraver Tarifa, G.; Cañadas Soriano, P.; Hurtado Torres, N.E.; Montoro Ríos, F.J. (2000): *Ejercicio de estrategias de influencia en el canal de distribución*, XIV Congreso Nacional Y X Hispano-Francés de AEDEM. Jaén.
- Sánchez Vizcaíno, G.; Casado Mateos, M.A.; López Moreno, L. (1999): *El proceso de innovación tecnológica en una pyme industrial desde la perspectiva de la teoría de recursos y capacidades: el caso de industrias Espadafor, S.A.*, II Workshop internacional RRHH: la organización del futuro en la sociedad de la información, Cádiz.
- Cañadas Soriano, P. (2000): *Implicaciones de la nueva normativa comunitaria sobre el sector hortofrutícola*, X Jornadas Luso Españolas De Gestión Científica. Vilamoura (Portugal).
- Arias Horcajadas, I. (2000): *Alimentos funcionales: nuevas oportunidades de negocio*, XIV Congreso Nacional de AEDEM-X Congreso Hispano-Francés. Jaén.
- Luque Martínez, T. (2000): *Marketing y desarrollo económico: revisión, síntesis y evolución de la situación*, XIV Congreso Nacional de AEDEM-X Congreso Hispano-Francés. Jaén.
- Frías Jamilena, D.; Arias Horcajadas, I. (2002): *Un entorno favorable para el desarrollo de alimentos funcionales*, Congreso Nacional, XII Congreso Hispano-Francés de la AEDEM. Alicante.
- Martínez López, F.J.; Montoro Ríos, F.J. (2004): *The moderating role of internet expertise in an online consumer behaviour model. A crossnational comparison*, EMAC Conference (34), Milán (Italia).
- Luque Martínez, T. (1999): *La intervención de los medios de comunicación en los procesos electorales*, Partidos políticos, medios de comunicación y el proceso democrático. MEXICO, 3 y 4 de febrero de 1999.

|| Accesibilidad | Política de privacidad

CEI BIOTIC | © 2024 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR