

- Inicio
- Investigación
- Resultados desglosados
- Congresos de Ámbito Nacional

Congresos de Ámbito Nacional

Oficina Web UGR

- Luque, T. y Castañeda, J.A. (2005): *Análisis del constructo fidelidad conativa en el contexto electrónico* XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Madrid (España).
- Sánchez Fernández, J. (2000): *Posibilidades estratégicas del EDI en el sector de la distribución comercial en España: ¿cuestión de tiempo?*, XII Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Santiago de Compostela.
- Castañeda García, J.A.; Montoro Ríos, F.J. (2003): *El efecto de la privacidad percibida en el comportamiento del consumidor online*, XV Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Córdoba (España).
- Castañeda García, J.A. (2004): *E-CRM: Oportunidades de investigación y de aplicación*, Jornada de tecnologías de la información y gestión empresarial. Málaga.
- Luque Martínez, T.; Muñoz Leiva, F. (2003): *Marketing de ciudades: una propuesta metodológica*, VII Coloquios andaluces sobre temas empresariales. Huelva.
- Luque Martínez, T.; Del Barrio García, S.; Ibáñez Zapata, J.A.; Rodríguez Molina, M.A. (2003): *Modelización de la imagen de ciudad: caso de la ciudad de granada*, XV Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Córdoba.
- Luque Martínez, T.; Del Barrio García, S.; Ibáñez Zapata, J.A.; Rodríguez Molina, M.A. (2004): *La modelización de la imagen de granada desde la perspectiva de los líderes de opinión externos*, XVI Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Alicante.
- Luque Martínez, T.; Muñoz Leiva, F. (2004): *Perfiles de indicadores urbanos en el benchmarking de ciudades: especial referencia al caso andaluz*, VIII Coloquios andaluces sobre temas empresariales. Jaén.
- Martínez, T.; Del Barrio García, S. (2005): *Aplicación del análisis importancia-adequación basado en las percepciones a la planificación estratégica de universidad*, XVII Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Madrid.
- Del Barrio García, S.; Luque Martínez, T. (2001): *Respuesta del consumidor hacia la publicidad comparativa en España: una aplicación mediante análisis de ecuaciones estructurales*, XIII Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Málaga.
- Rodríguez Molina, M.A.; Luque Martínez, T. (2002): *El papel moderador de la implicación hacia el mensaje en la eficacia publicitaria de los anuncios con y sin famosos*, XIV Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Granada.
- Rodríguez Molina, M.A.; Del Barrio García, S.; Castañeda García, J.A. (2003): *Procesamiento diferencial entre la publicidad comparativa y la publicidad con famosos en condiciones de baja implicación*, XV Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Córdoba.
- Ibáñez Zapata, J.A.; Luque Martínez, T. (2002): *Propuesta y contratación empírica de una extensión del modelo flexible simple de los efectos del país de origen de los productos*, XIV Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Granada.
- Fuentes Moreno, F.; Luque Martínez, T.; Montoro Ríos, F.J.; Cañadas Soriano, P. (2004): *Efectos del valor de la marca sobre la lealtad y el precio atribuido por el consumidor*, XVI Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Alicante.
- Del Barrio García, S.; Maraver Tarifa, G.; Sánchez Fernández, J.; Sánchez Vizcaíno, G.; Luque Martínez, T. (1999): *Interdependencia y estabilidad en las relaciones fabricante-distribuidor*, XI Encuentro De Profesores Universitarios De Marketing. Valladolid.
- Del Barrio García, S.; Luque Martínez, T.; Maraver Tarifa, G. (2000): *Aplicación y validez de un instrumento de medida del conflicto en sector logístico*, XII Encuentro de profesores universitarios de marketing. Santiago de Compostela.
- Luque Martínez, T. (2000): *Tendencias recientes en marketing*, V Coloquios andaluces sobre temas empresariales. Sevilla.

|| Accesibilidad | Política de privacidad

CEI BIOTIC | © 2025 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR