

- Inicio
- Estudios de Posgrados
- Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Oficina Web UGR

Duración de los estudios | 60 créditos ECTS

Objetivos específicos

El objetivo genérico de este Master es el de fomentar el desarrollo de competencias y conocimientos en temas relacionados con el comportamiento del consumidor y las implicaciones que este tiene para la estrategia de marketing de las empresas. De forma más específica, los objetivos de este Master son:

- Analizar el comportamiento del individuo dirigido a consumar intercambios.
- Estudiar el comportamiento de los vendedores dirigido a consumar intercambios.
- Conocer la estructura institucional dirigida a consumar y/o facilitar intercambios.

Profundizar sobre las consecuencias que tiene para la sociedad los comportamientos de compradores, vendedores y de la estructura institucional dirigidas a consumar y/o facilitar intercambios.

Perfiles de ingreso y requisitos de formación previa:

Para acceder al Master se precisa estar en posesión de algunas de las siguientes titulaciones (o similares una vez transformado el mapa de titulaciones al nuevo espacio europeo y establecido el mapa de grados definitivos):

- LADE
- Investigación y Técnicas de Mercado
- Economía
- Psicología
- Sociología
- Estadística
- Ciencias del Trabajo
- Derecho.

Los aspirantes con titulación distinta a la requerida para seguir el Master, deberán solicitar la admisión al mismo con el informe favorable del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, que valorará para decidir sobre su admisión los siguientes aspectos: créditos cursados y materias estudiadas, motivación e intereses del candidato, posible experiencia profesional.

Criterios de admisión y selección de estudiantes

Para solicitar el ingreso en el Master debe remitirse, además del documento de preinscripción, el expediente académico (asignaturas, calificaciones y créditos), currículum vitae y el formulario de solicitud de admisión. De acuerdo con estos datos se realiza la valoración de cada solicitud siguiendo los siguientes criterios: Titulación Universitaria, nota media del expediente académico, CV e Informe del coordinador.

La recepción de solicitudes de preinscripción se abrirá cada curso académico por parte de la Universidad de Granada. A partir de ese momento se reunirá la comisión de selección y se comunicará a los alumnos seleccionados su aceptación o no en el Programa.

Breve descripción de los contenidos

Consta de cinco módulos. Los alumnos deberán cursar al menos 30 créditos de los módulos 1 y 2.

Módulo 1: Herramientas de Análisis y de Investigación en Comportamiento del Consumidor

- Metodología de Investigación en Marketing y Comportamiento del Consumidor. (6 ECTS)

- Investigación de Mercados, Variables Psicosociales y Comportamiento del Compra. (4 ECTS)

Módulo 2: Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor y Estrategia Empresarial

- Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Ética y de Responsabilidad Social. (4 ECTS)
- Desarrollo y patrones de consumo: análisis del caso español. (3 ECTS)
- Investigaciones sobre Consumo: Perspectiva Jurídica. (3 ECTS)
- Investigaciones sobre Marketing Relacional y Orientación al Mercado en Comportamiento del Consumidor. (4 ECTS)
- Comportamiento del Consumidor y Comercio Minorista. (4 ECTS)
- Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor. (4 ECTS)
- Modelos de Comunicación y Comportamiento del Consumidor. (4 ECTS)
- Comportamiento del Consumidor e Innovación Tecnológica. (4 ECTS)
- Comercio Electrónico. (4 ECTS)
- Temas Avanzados en Comportamiento del Consumidor. (4 ECTS)

Módulo 3: Competencias para la Preparación del Trabajo Fin de Máster

Módulo 4: Trabajo Fin de Máster

Módulo 5: Prácticas y Actividades Complementarias

Profesorado

| APELLIDOS, NOMBRE | CARGO | INSTITUCIÓN |
|------------------------------|---------------------|---|
| Beerli Palacio, Asunción | Catedrática | Universidad de Las Palmas de Gran Canaria |
| Bigné Alcañiz, Enrique | Catedrático | Universidad de Valencia |
| Buela Casal, Gualberto | Catedrático | Universidad de Granada |
| Castañeda Garcia, J. Alberto | Profesor Contratado | Universidad de Granada |
| Cruz Roche, Ignacio | Catedrático | Universidad Autónoma de Madrid |
| Del Barrio García, Salvador | Profesor Titular | Universidad de Granada |
| Frías Jamilena, Dolores, M | Profesora Titular | Universidad de Granada |
| Golden, Linda | Professor | Universidad de Austin (EEUU) |
| González Moreno, Miguel | Catedrático | Universidad de Granada |
| Ibáñez Zapata, José Ángel | Profesor Titular | Universidad de Granada |
| Kamakura , Wagner | Professor | Duke University (EEUU) |
| López Zafra, Esther | Profesora Titular | Universidad de Jaén |
| Luque Martínez, Teodoro | Catedrático | Universidad de Granada |
| Martín Armario, Enrique | Catedrático | Universidad de Sevilla |
| Montoro Ríos, Francisco | Profesor Contratado | Universidad de Granada |
| Muñoz Leiva, Francisco | Profesor Contratado | Universidad de Granada |
| Orozco Pardo, Guillermo | Catedrático | Universidad de Granada |
| Parras Rosa, Manuel | Catedrático | Universidad de Jaén |
| Polo Redondo, Yolanda | Catedrática | Universidad de Granada Zaragoza |
| Rodríguez Molina, Miguel A | Profesor Titular | Universidad de Granada |
| Sánchez Fernández, Juan | Profesor Titular | Universidad de Granada |
| Sánchez Pérez, Manuel | Catedrático | Universidad de Almería |
| Torres Ruiz, Fco. José | Profesor Titular | Universidad de Jaén |
| Vázquez Casielles, Rodolfo | Catedrático | Universidad de Oviedo |

Alumnos matriculados en la actualidad

- Germán Bosch Lozano
- Iyana María Cebrián Olaya
- Ángela Cobos Moreno
- Carolina Corpas García

- Luís Doña Toledo
- Liceida Dorantes Dorador
- Zekai Burç Erener
- Sebastián García Morales
- Laura González Barberá
- Janet Hernández Méndez
- Lidya Jareño Macías
- Xiaoxin Jia
- Lucía Madero Pérez
- Marina Mantovani Micati
- María Isabel Marín Soto
- Marveya Márquez Rojas
- Ana Martínez Martínez
- Juan Sebastián Morales Dragonetti
- Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar
- Rosario Pascual del Riquelme Agulló
- Álvaro Pulido Garrido
- Luis Roberti Pérez
- Anabel Ruiz Delgado
- Zoila Ruiz-Capillas Molleda
- Sebastián Segura Martos
- Rocío Verdegay Lamata

Líneas de investigación del programa de Máster

- Metodología de Investigación en Consumo.
- Comportamiento del Consumidor: Perspectiva Social, Ética y Jurídica.
- Comportamiento del Consumidor, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Comercio Electrónico.
- Estrategia Empresarial y Comportamiento del Consumidor.
- Estrategias Minoristas y Comportamiento del Consumidor.
- Comunicación y Consumo.
- Marketing Sectorial.

Tutores de los trabajos de investigación tutelada

Curso 2008-2009

| APELLIDOS, NOMBRE | TUTOR |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| ALONSO DOS SANTOS, MANUEL | Dra. Dolores Frías Jamilena |
| BORGES COSIC, MIODRAG | Dr. Juan Sánchez Fernández |
| ESPAÑA ESTEVEZ, ELENA | Dr. Teodoro Luque Martínez |
| ESTRELLA RAMON, ANTONIA MARIA | Dra. Mª Angeles Iniesta Bonillo |
| GUIZA PASTRANA, JONATHAN CARLOS | Dr. Alberto Castañeda García |
| HOLGUIN LUYO, JUAN JOSE | Dr. Francisco José Torres Ruiz |
| JAGLARZ, IGA MARIA | Dr. Francisco Montoro Ríos |
| LOPEZ MARTINEZ, PEDRO JESUS | Dr. José Ángel Ibáñez Zapata |
| MARTINI CAMPOY, SELVA | Dr. Francisco Montoro Ríos |
| ORTIZ MARQUEZ, JUAN ANTONIO | Dr. José Ángel Ibáñez Zapata |
| ORTIZ RIOS, ADA MARGARITA | Dr. Miguel Ángel Rodríguez Molina |
| PRADOS SEGURA, MIGUEL ALEJANDRO | Dr. Salvador del Barrio García |
| REJÓN GUARDIA, FRANCISCO | Dr. Juan Sánchez Fernández |
| RIVERO MEDINA, ANUAR AHMED | Dr. Salvador del Barrio García |
| RODRIGUEZ LOPEZ, M EUGENIA | Dr. Miguel Ángel Rodríguez Molina |

Curso 2009-2010

| APELLIDOS, NOMBRE | TUTOR |
|--------------------------------------|--------------------------------|
| BOSCH LOZANO, GERMÁN | Dr. Francisco Montoro Ríos |
| BURG ERENER, ZEKAI | Dr. Manuel Parras Rosa |
| CEBRIÁN OLAYA, IVANA MARÍA | Dr. Francisco Torres Ruiz |
| CHEN, LIMMING | Dr. Juan Sánchez Fernández |
| COBOS MORENO, ÁNGELA | Dr. Francisco Torres Ruiz |
| CORPAS GARCÍA, CAROLINA | Dra. Lola Frías Jamilena |
| DOÑA TOLEDO, LUÍS | Dr. Teodoro Luque Martínez |
| DORANTES, LICEIDA | Dr. Salvador del Barrio García |
| GARCÍA MORALES, SEBASTIÁN | Dra. Lola Frías Jamilena |
| GONZÁLEZ BARBERÁ, LAURA | Dra. Esther López Zafra |
| HERNÁNDEZ MÉNDEZ, JANET | Dr. Francisco Muñoz Leiva |
| JAREÑO MACÍAS, LIDYA | Dr. Juan Sánchez Fernández |
| JIA, XIAOXIN | Dr. Miguel A. Rodríguez Molina |
| MADERO PÉREZ, LUCÍA | Dr. José A. Ibáñez Zapata |
| MANTOVANI MICATI, MARINA | Dr. José A. Ibáñez Zapata |
| MARÍN SOTO, MARÍA ISABEL | Dra. Esther López Zafra |
| MARTÍNEZ MARTÍNEZ, ANA | Dr. Alberto Castañeda García |
| MUÑOZ PÉREZ DEL PULGAR, BEATRIZ | Dr. Salvador del Barrio García |
| PASCUAL DEL RIQUELME AGULLÓ, ROSARIO | Dr. Alberto Castañeda García |
| PULIDO GARRIDO, ÁLVARO | Dr. Francisco Torres Ruiz |
| ROBERTI PÉREZ, LUÍS | Dr. Francisco Montoro Ríos |
| RUIZ DELGADO, ANABEL | Dr. Francisco Muñoz Leiva |
| SEGURA MARTOS, SEBASTIÁN | Dr. Miguel A. Rodríguez Molina |
| VERDEGAY LAMATA, ROCÍO | Dr. Salvador del Barrio García |

Procesos administrativos

Consultar en:

- Escuela Internacional de Posgrado (Quejas y reclamaciones)

Remitir a:

- '>--LOGIN--3a1caed0085b854727b956c1a5e1f9b8ugr[dot]es' , Coordinador en la Universidad de Granada.
- '>--LOGIN--cb2040f79da60b5a0a756c47344fc0b9ugr[dot]es' ,Coordinador en la Universidad de Granada.
- --LOGIN--ba50d4dd997fe4fb99f3b119b519ef13ujaen[dot]es , Coordinador en la Universidad de Jaen.

- Guía del alumno

|| Accesibilidad | Política de privacidad

CEI BIOTIC | © 2026 | Universidad de Granada

Oficina Web UGR